

SEPTANTE HABILLAGES
POUR UNE ASTON MARTIN

SEPTANTE
HABILLAGES
POUR UNE
ASTON MARTIN

ARTS²
École supérieure des arts
Mons, Belgique
2017



HABILLER LA VOITURE DE JAMES BOND ?...

Une école supérieure des arts comme ARTS² reçoit chaque année de multiples demandes de collaboration. Quand elles émanent d'institutions publiques, il entre dans nos missions sociales d'y répondre favorablement: un hôpital universitaire qui souhaite décorer la salle d'attente des urgences (CHU Mons), un musée qui veut relooker sa façade (Musée lanchelevici à La Louvière), une école primaire qui souhaite pour son préau une peinture murale, un parc naturel qui réaménage son centre d'orientation, ...

Parfois ce sont des particuliers qui font appel à nous : pour transformer une péniche en habitation, ou pour peindre une fresque dans une villa. Lorsque la créativité des étudiants peut y trouver son compte, ou que l'expérience peut leur servir, l'école accepte.

Enfin, il existe un troisième type de sollicitations, celles qui émanent du secteur privé. L'école ne les accepte qu'exceptionnellement, quand le projet sort tout à fait de l'ordinaire. Ainsi l'an dernier, un géant scandinave du design a offert à nos étudiants de détourner ses meubles et objets et de les recombiner à leur gré.

Quand, en ce début 2017, une écurie de course a proposé au professeur Jonathan Puits d'habiller un de ses bolides avec l'œuvre graphique d'un étudiant, nous n'avons pas hésité longtemps. Le fait que la voiture en question était une Aston Martin, mythique descendante de celle de James Bond, a peut-être un peu pesé dans la balance. Mais ce qui nous a surtout poussés à accepter, c'est, par anticipation, la fierté du lauréat – garçon ou fille – qui verrait son œuvre recouvrir intégralement la voiture (grâce à une impression sur vinyle autocollant). Et la fierté de voir son œuvre participer à de vraies courses sur de vrais circuits automobiles européens.

Restait à décider à qui confier ce beau cadeau. Logiquement, on aurait dû le réserver aux étudiants les plus expérimentés (les master des options spécialisées en design graphique). Pourtant, comme l'an passé pour la multinationale suédoise, nous avons préféré offrir ce cadeau à nos jeunes étudiants de 1^{re} année, toutes options confondues. Pour partager le cadeau et en faire, de surcroît, un défi. Un défi, mais pas une mission impossible, parce qu'en les faisant travailler sous la houlette d'enseignants particulièrement entreprenants (Frédéric Blin, Jean-Bernard Libert, Dominique Verrassel, Christophe Veys, et le coordinateur général du projet, Jonathan Puits), on avait bon espoir de ne pas voir nos apprentis sortir de la route. Chacun jugera du résultat.

Philippe Ernotte

Directeur des Arts visuels à ARTS²

ARTISTES EN VOITURE

Très vite les artistes furent intéressés par l'automobile. Les uns par lien familial, comme Rembrandt Bugatti, le sculpteur animalier, frère du créateur de la marque éponyme. D'autres par fascination pour la vitesse comme ce fut le cas des futuristes italiens. La commande a aussi fait les beaux jours de cette relation artistes/automobile. Des marques de prestige proposèrent tour à tour des *customisations* à des artistes aussi célèbres qu'Alexander Calder (le premier en 1975) ou encore David Hockney et plus récemment Jeff Koons. Les artistes femmes ne sont pas en reste à l'exemple d'Esther Mahlangu, Jenny Holzer, ou Pae White qui habilla de couleurs acidulées la flotte des quinze véhicules VIP de la deuxième édition de Frieze, la foire d'Art contemporain de Londres en 2004.

Si dans le cas du projet spécifique présenté dans ce catalogue, c'est une peau que nos étudiants ont posée sur la carrosserie de l'Aston Martin, d'autres artistes furent tentés par des transformations sculpturales des véhicules. Songeons à *La DS* de Gabriel Orozco, une Citroën amputée d'une vingtaine de centimètres en son centre et devenant dès lors une sorte d'engin spatial. À la *Fat car* d'Erwin Wurm ankylosée à force de statisme. Aux cascades quasi pyrotechniques de Cai Guo Qiang. De la plus basique des voitures à la plus prestigieuse des mécaniques une chose est certaine, la voiture est, et restera longtemps, un espace de créativité pour les artistes.

Christophe Veys

Professeur d'Art contemporain

DE RENCONTRES EN RENCONTRES

C'est du partage de passions entre l'automobile et l'art que ce projet a pu naître. À l'occasion d'un projet de recouvrement de la verrière du Carré des arts, la rencontre avec Jean Hans (Application Team) permit une belle collaboration et un contact privilégié dans le domaine du *car wrapping* et de la décoration auto-adhésive. Je lui fis part de l'envie de proposer aux étudiants un projet d'habillage d'une 2 CV avec leurs créations. L'idée était de construire une boîte géante qui pourrait contenir la voiture, laissant penser qu'il s'agit d'une miniature sortie d'un magasin de jouet.

La rencontre avec Damien Hellebuyck (Street Art Racing) vint donner à ce petit projet une nouvelle dimension. Et si on gardait l'idée mais qu'on remplaçait la 2 CV par une Aston Martin ? Il faut bien avouer que personne n'aurait pu refuser une telle proposition... C'est comme un rêve d'enfant que de pouvoir habiller une des plus belles voitures du monde. Tout s'enchaîna alors très vite. En deux semaines, les décisions furent prises, les choses se concrétisèrent.

Nos 65 étudiants de 1^{re} année s'attelèrent à la tâche, fiers de la confiance témoignée par Street Art Racing, doutant quelquefois de leur légitimité parce que c'est le genre de projet qu'on ne confie habituellement qu'à des artistes confirmés. Au vu du résultat final et des projets à découvrir dans ce catalogue, je suis émerveillé de cette expérience.

Je tiens à remercier les étudiants pour leur sérieux, leur implication et leur créativité ; mes collègues largement impliqués dans cette aventure et les personnes qui nous ont soutenus. Merci encore à Jean, sans qui ce projet n'aurait jamais vu le jour, et bien sûr à Albert Bloem et Damien Hellebuyck pour l'accueil réservé aux projets et pour en avoir sélectionné deux supplémentaires pour habiller leurs Mini Cooper S.

Jonathan Puits
Professeur d'Assemblage



STREET ART RACING, UN NOM, UN CONCEPT

Street Art Racing est un team de course belge, qui fait principalement concourir des Aston Martin – dont l'écurie est considérée comme Team Partner – en championnat européen GT4 et qui est présent dans d'autres courses en Europe. Nous faisons concourir des voitures de type GT4 qui, de par les règles techniques en vigueur, ont encore quelques éléments proches de la série. En anglais ces voitures s'appellent « Street Car ».

Pourquoi l'art? Nous évoluons dans un milieu où les personnes impliquées sont sensibles au beau et au performant, à la difficulté, à l'échec et à la réussite. Nous voulons y mélanger la performance de nos automobiles de rêve à l'émotion que peut produire une œuvre d'art. Nous voulons y créer des moments d'exception.

Notre ambition est plus que simplement gagner des courses automobiles. Notre projet doit être un vecteur de performance, en donnant, par exemple, une formation à de jeunes mécaniciens pendant leurs études. Jeunes qui passent plusieurs années en formation alternée chez nous et à qui nous demandons l'excellence comme minimum car chaque erreur peut entraîner l'échec de tous. Dans cette optique, nous offrons à de jeunes pilotes la capacité de pouvoir exister dans ce monde difficile d'accès, d'exister adossés à une marque de prestige. Nous permettons aussi à des gentlemen de mélanger leur passion de l'automobile à un concept de performance et à un projet global.

La livrée de nos voitures a été réfléchie et réalisée par quelques artistes déjà établis. Nous sommes d'autant plus heureux, cette fois, de permettre à un jeune de se confronter à la difficulté d'adapter son projet artistique à la réalité du volume de notre voiture. Mais plus que le seul qui a été choisi par le jury du concours, nous sommes reconnaissants du travail mené par l'équipe de professeurs d'ARTS² et par tous leurs étudiants qui ont produit un travail remarquable et varié qui correspond tout à fait à notre projet en terme d'art, de performance et de formation. Bravo à tous.

Albert Bloem
CEO de Street Art Racing

Damien Hellebuyck
Team Manager



LE VINYLE, UN NOUVEAU MÉDIUM ARTISTIQUE

Les films en vinyle auto-adhésif ont une plasticité exceptionnelle qui permet de les placer pratiquement sur n'importe quelle surface plane – une vitre, un mur, un sol en linoléum ou en carrelages... – mais aussi sur n'importe quel objet tridimensionnel : la carrosserie d'une voiture, une façade de briques, un parement de pierre bleue, ...

Une fois chauffé, le vinyle (d'une épaisseur de quelques microns) épouse, dans les moindres détails, la forme de l'objet qu'il doit recouvrir. L'application tient des années, elle est garantie jusqu'à dix ans. Et elle est réversible : le vinyle une fois enlevé, la carrosserie, la pierre bleue ou la brique sont intactes. (Cependant, certains vinyles en vente dans des enseignes non spécialisées peuvent se révéler de qualité médiocre et ne pas même adhérer quelques jours sur un carrelage de salle de bain).

Le procédé de l'application vinyle est surtout connu pour ses usages commerciaux (couvrir les vitres d'un building entier, ou habiller tout un TGV). Pourtant les particuliers, à commencer par les artistes, peuvent trouver dans ce matériau un médium artistique à part entière.

Laurence Coelaert & Jean Hans

Application Team est une PME de sept personnes basée à Ransart (Charleroi), spécialisée dans la production et la pose de vinyle auto-adhésif et de bâches dans le secteur de la communication visuelle. Ses réalisations se retrouvent de l'Europe au Japon.

Active depuis 1997, elle a développé son expertise de la décoration digitale dans divers secteurs : l'habillage de voiture (ou *car wrapping*), la décoration d'intérieur, la protection anti-graffiti pour les trains, l'industrie.



LE SUPPORT

La voiture mise à disposition des étudiants par Street Art Racing est une Aston Martin Vantage V8 GT4 fraîchement sortie d'usine. D'une cylindrée de 4 735 cc, elle développe 436 ch à 7 300 tours/minute et passe de 0 à 100 km/h en moins de 4 secondes.

Habillée de la livrée sélectionnée parmi les quelque 70 propositions des étudiants, elle sillonne les circuits d'Europe durant la saison 2017 des GT4 Series, du Nürburgring à Brands Hatch, en passant par Barcelone, Zandvoort et le Paul Ricard parmi bien d'autres.





Jérôme Boulanger
LA CRÉATION

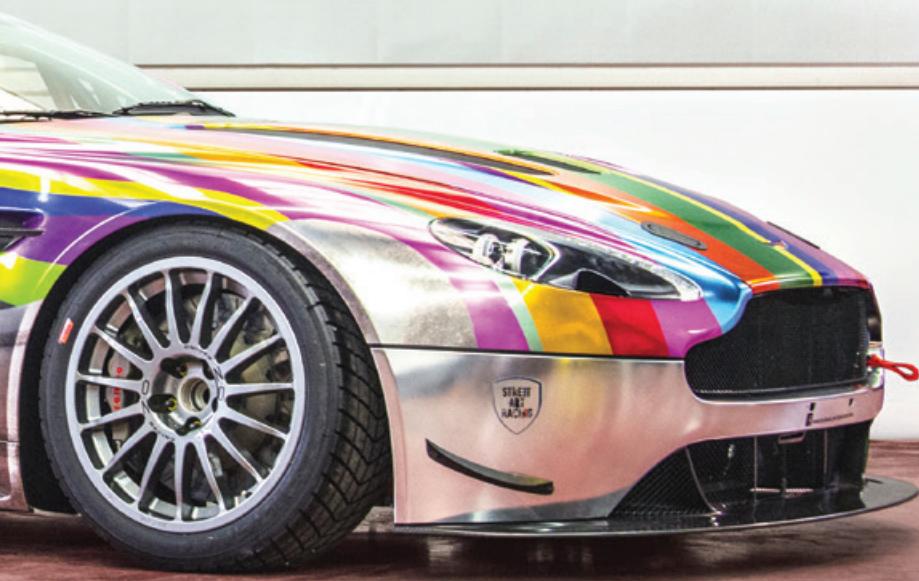
Jérôme Boulanger, le lauréat du concours, a pris pour point de départ de sa *Création* les initiales d'Aston Martin (A/M). Sa composition rassemble le bras d'un Adam (A) et le visage d'une Marie (M). Ces dessins originaux de Jérôme Boulanger ont pour modèles *La Création d'Adam* et *La Pietà*, deux œuvres de... Michel-Ange (M/A). Ces emprunts à la Renaissance se mêlent à des bandes de couleurs vives, inattendues.



ARTS2

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS
ACADEMY OF ARTS

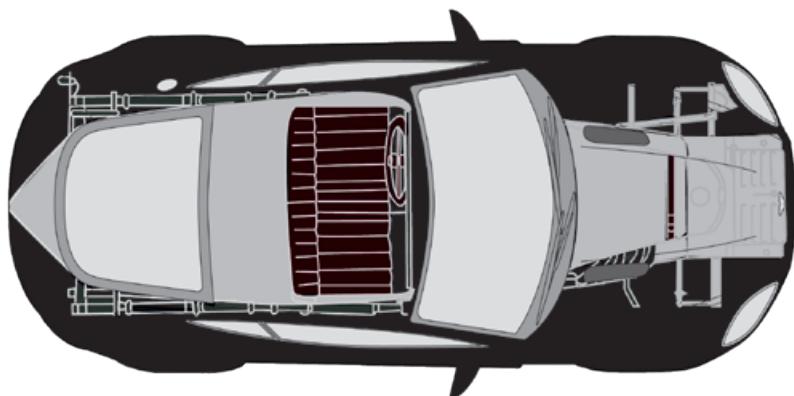
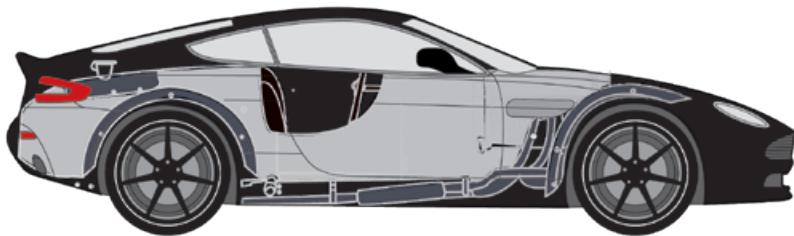
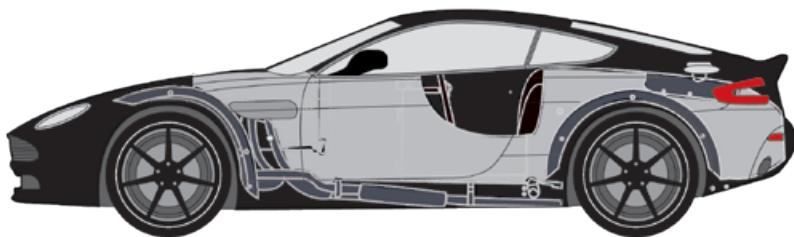
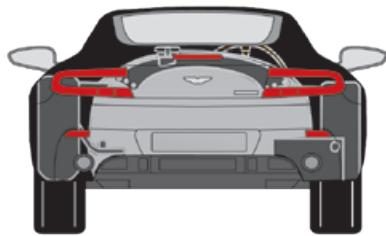
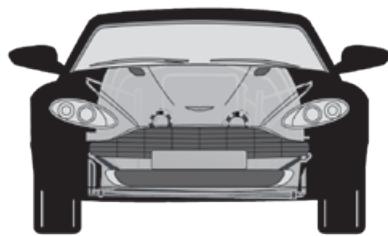




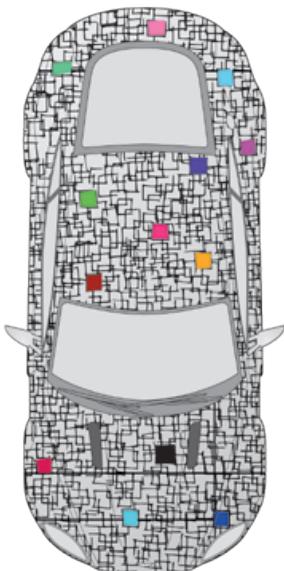




SEPTANTE PROJETS



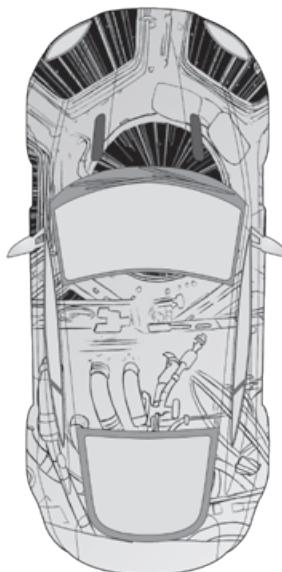
Myra Derycke
EXPOSANT CARRÉ



Laura Agneessens
SCARABEODIA STRIP

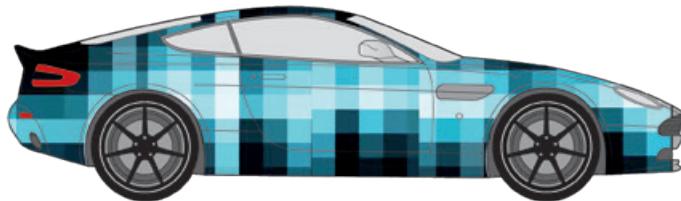


Florian Lebrun
DIRTY
—
> 56

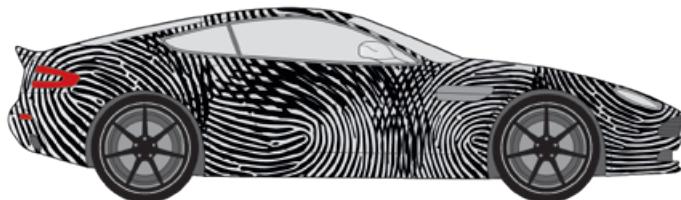








Laetitia Van Campenhout PX



Margot Delhaye TOUCH

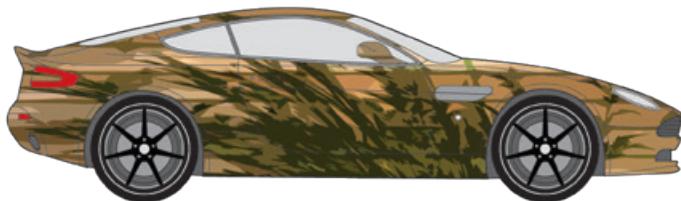
— Jonathan Lieu

MADRAS

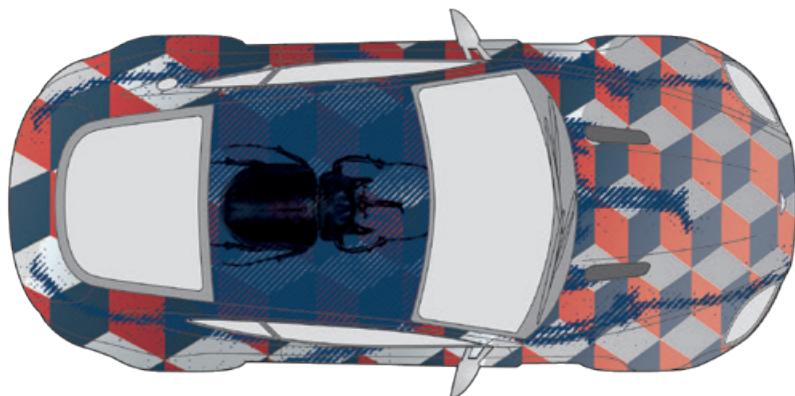
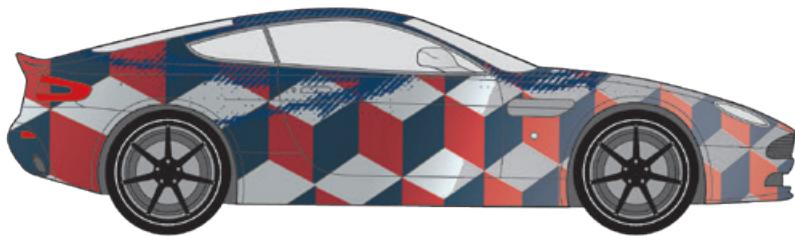
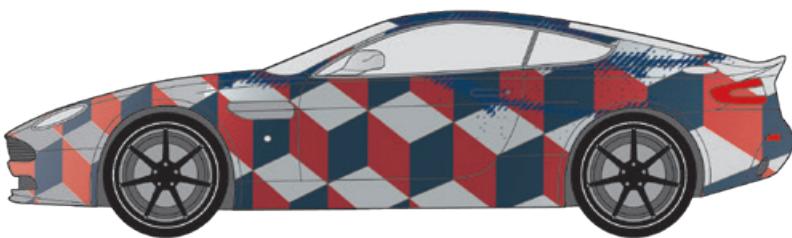
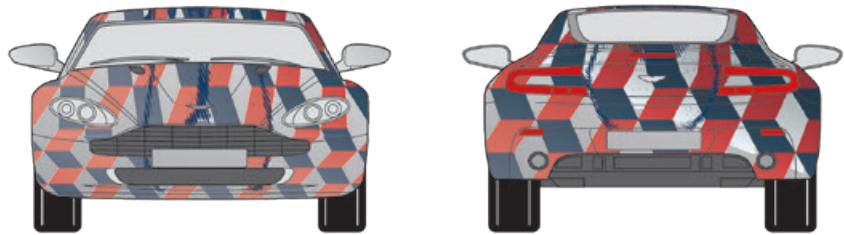
> 40

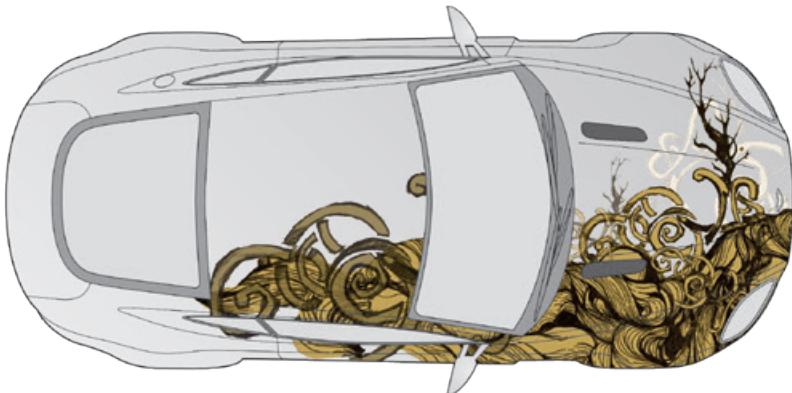
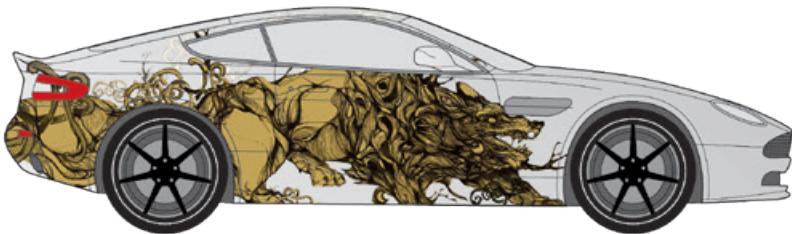
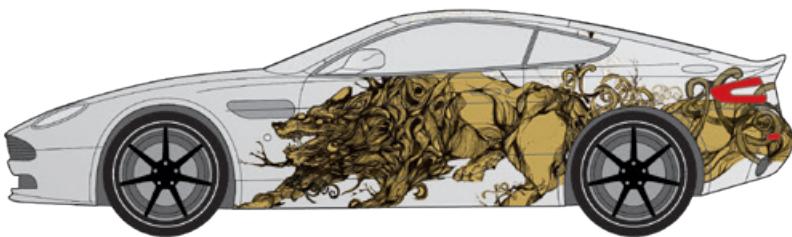
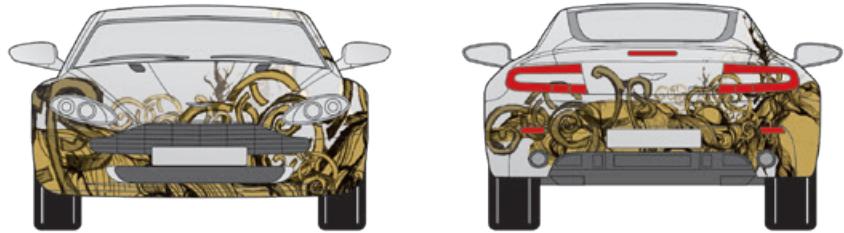


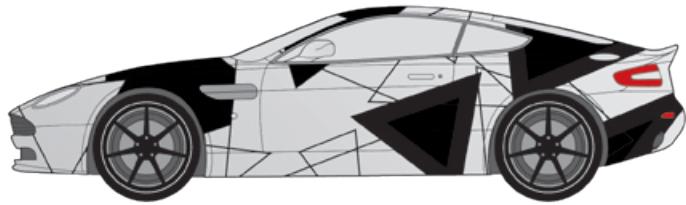
Tom De Ley LEOPARD



Julien Maury CABANE





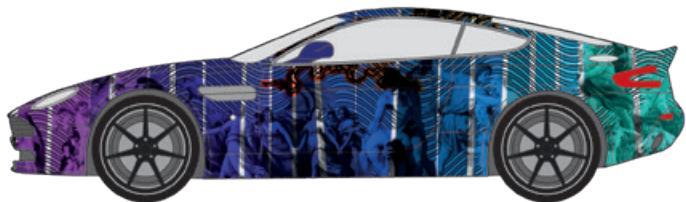


TRIANGLES Julie Lagneaux



MAGAZINE Autumn Crespin

Axel Demeulemeester
GLITCH —
> 50



BAROQUE Florian Lebrun

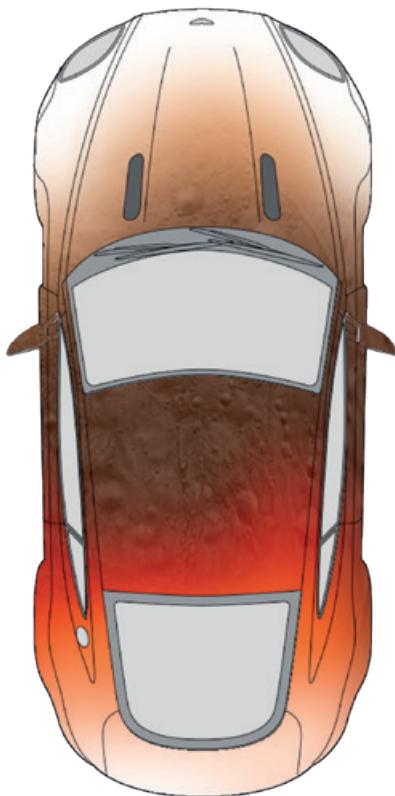


NUAGE Sara Crappe





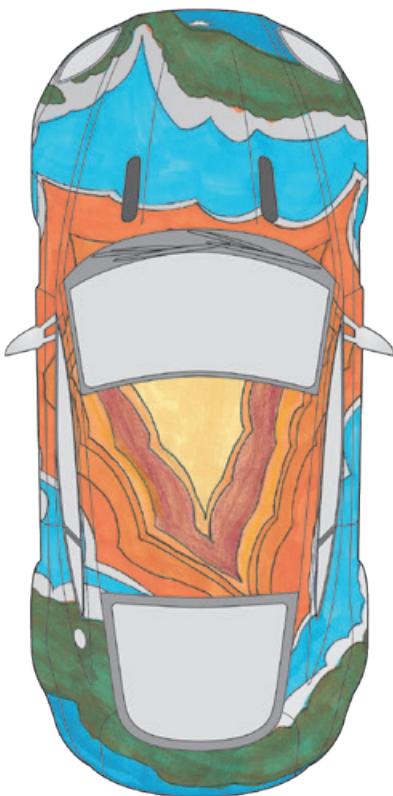
Manon Zimmer
MEDUSA



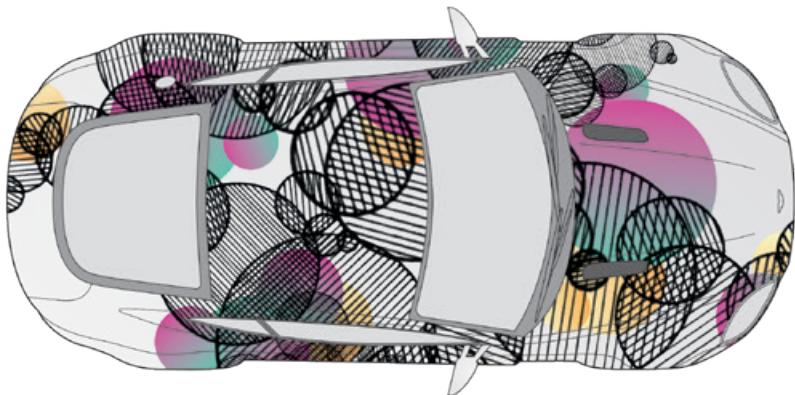
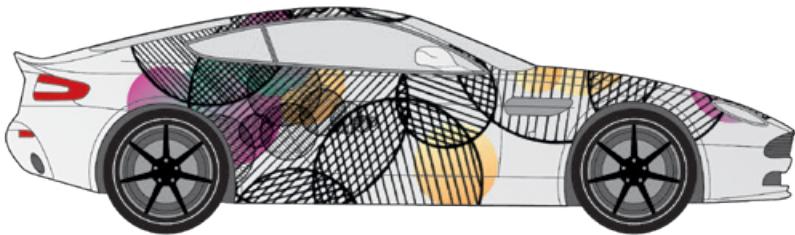
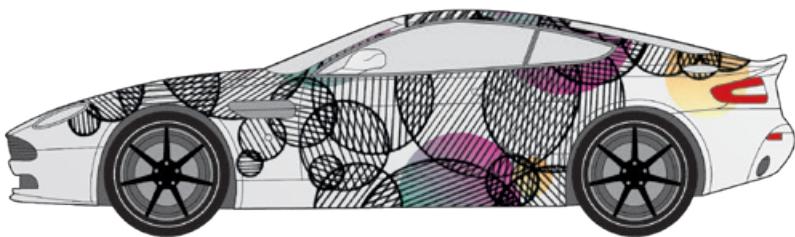
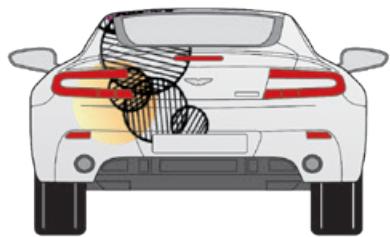
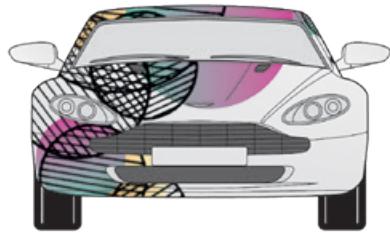
Lory Colonius
COMÈTE

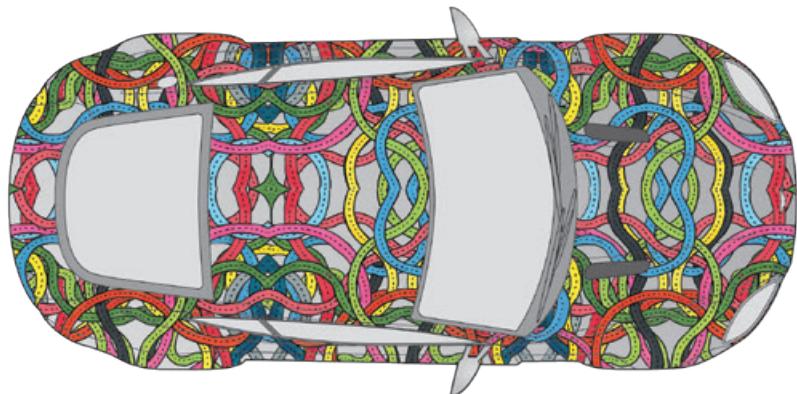
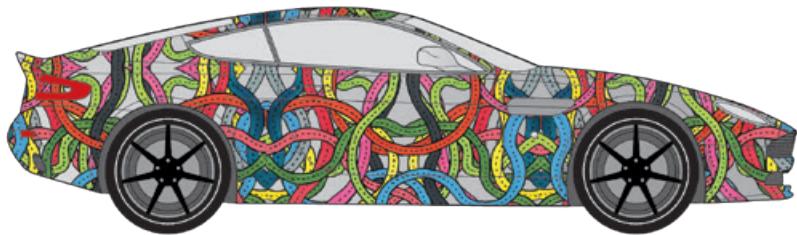
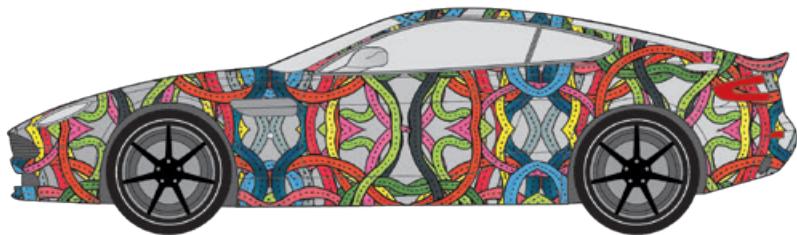
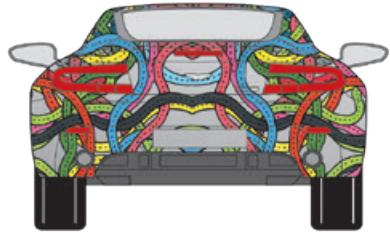
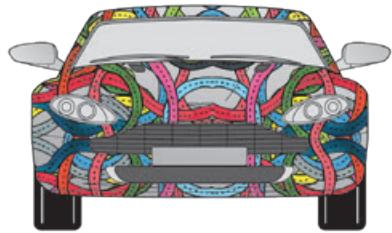


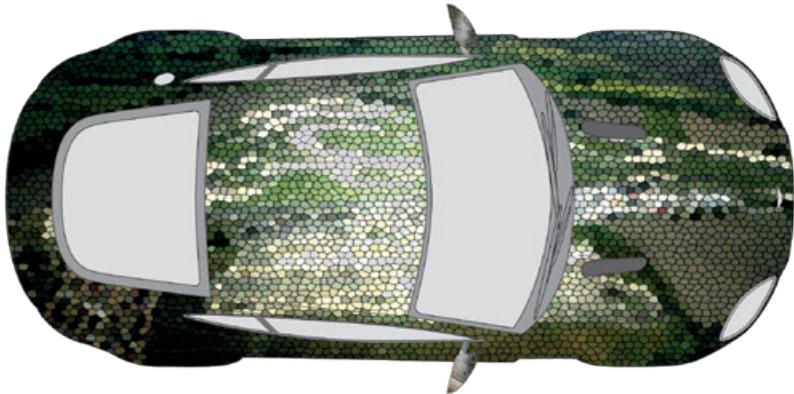
Andréani Derème
WORDS



Laura Verhaeghe
CRISTAL

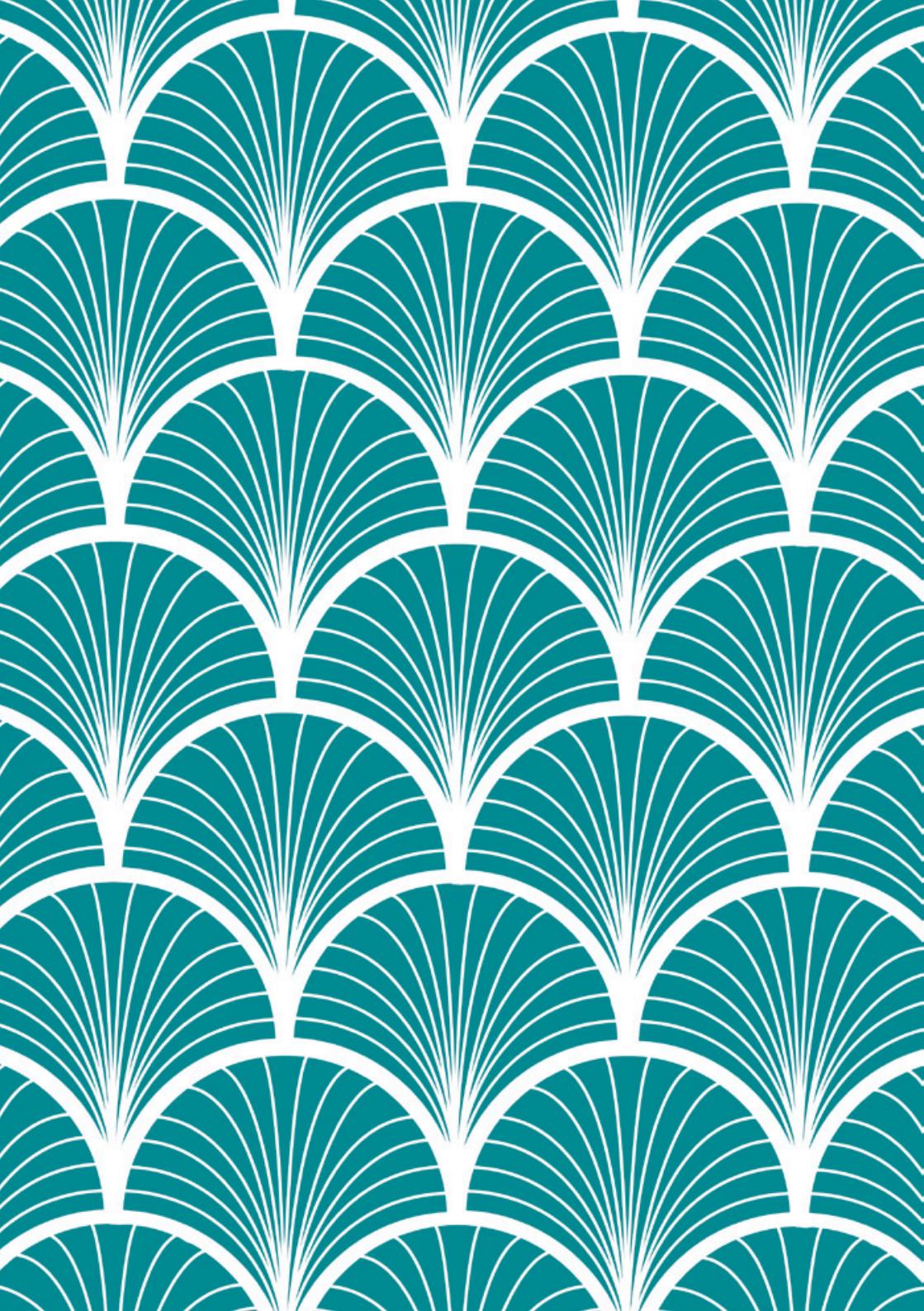








Détail de la livrée appliquée sur une Mini Cooper S.





Elena Tonero VRAAAHOUMMM

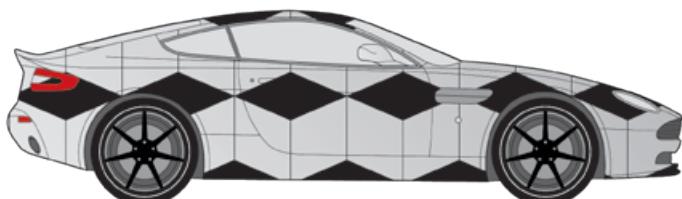


Cloé Lemaître THE ROSE

—
Déborah Hurt
THE GREAT MARTIN
> 49



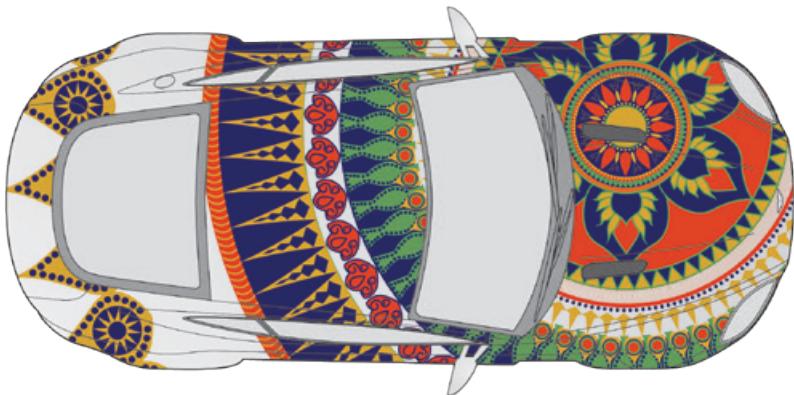
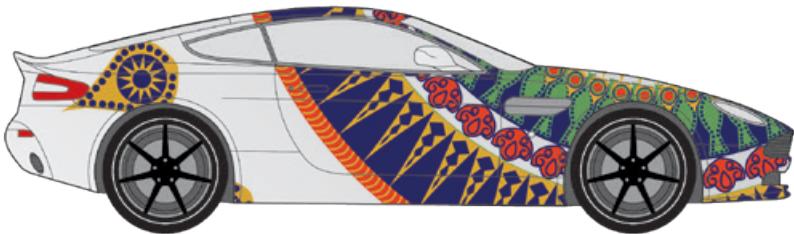
Laetitia Van Campenhout MIRROR MIRROR

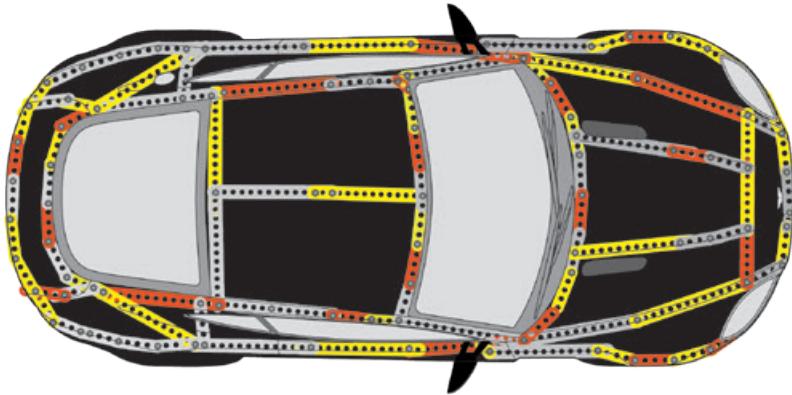
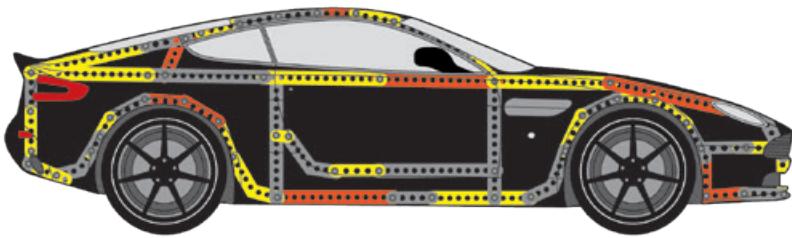
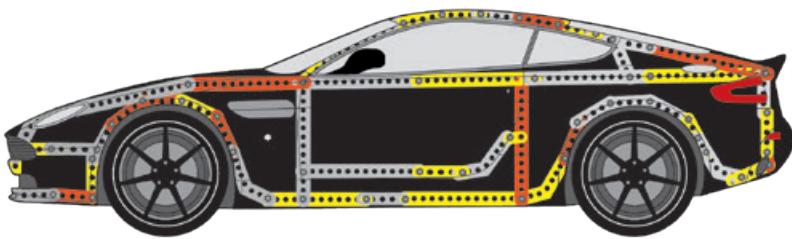


Jules De Fraene CUBES









Charlotte Kotel
CAMOUFL'ART



Thomas Istasse
LE PIED

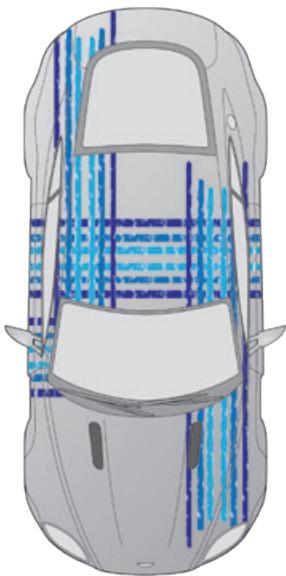


Myra Derycke
MARBLE MARTIN

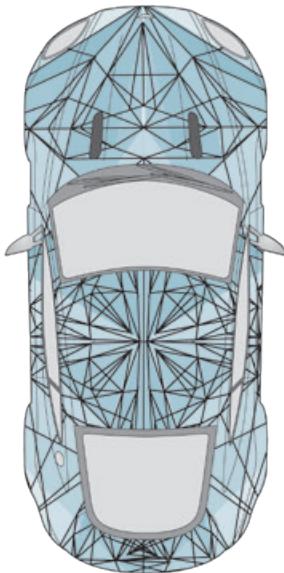
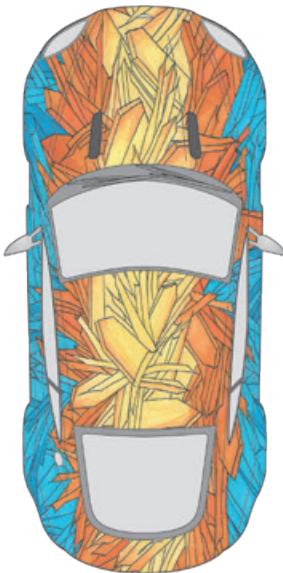
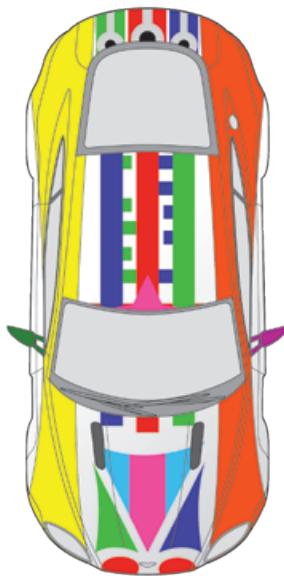


Louise Lievens
PICOLORS

Quentin Willems
NORTH BY NORTHWEST



Alex Roosens
NEO RAINBOW



Laura Verhaeghe
MINERAL

Thibaut Drouillon
DIAMOND



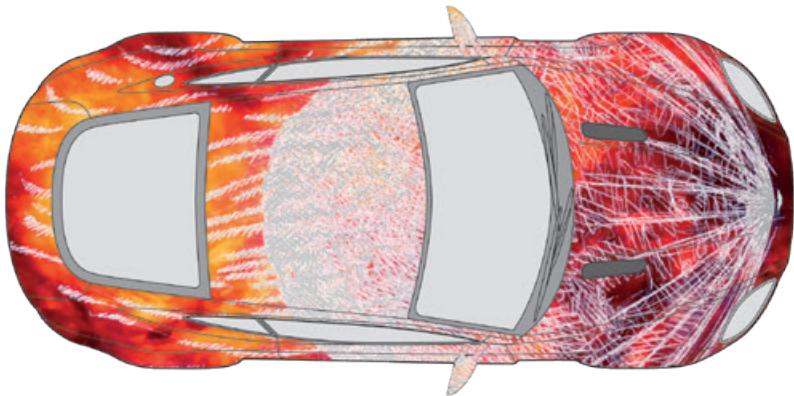
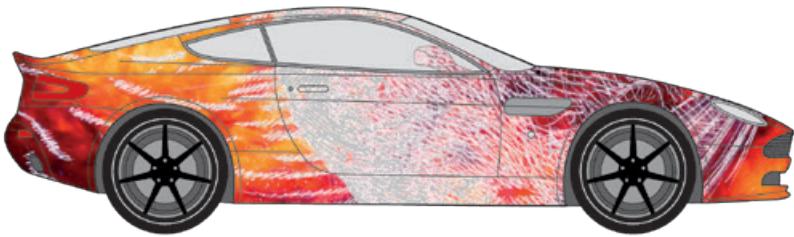
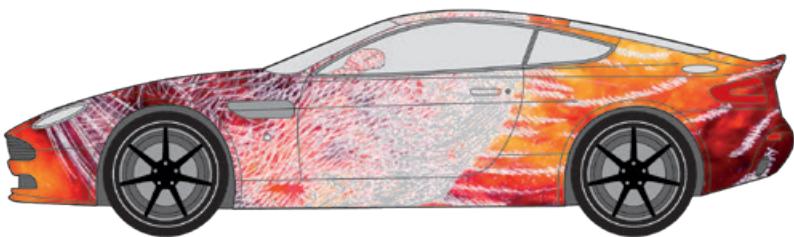
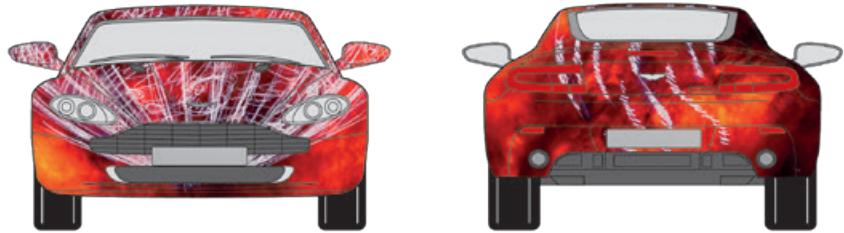
Jérôme Boulanger
LA CRÉATION

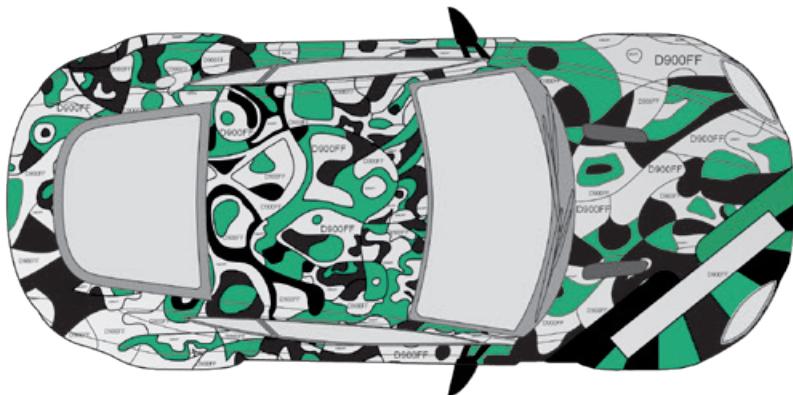
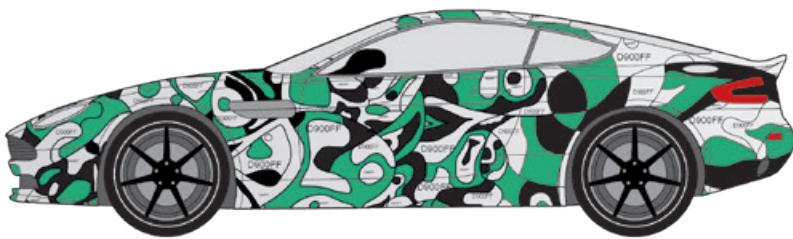
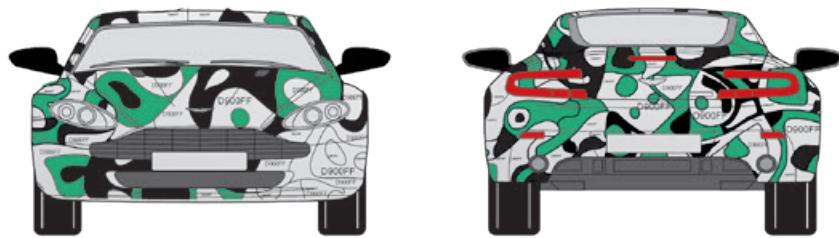
Dorian Cipollini
REPTILE



Sara Crappe
RENAISSANCE 2

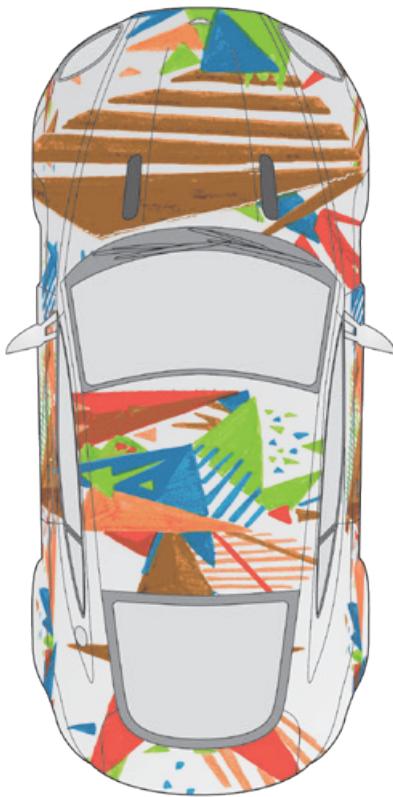
Florian Lebrun
DIRTY







Marine Descartes
KANPEKI



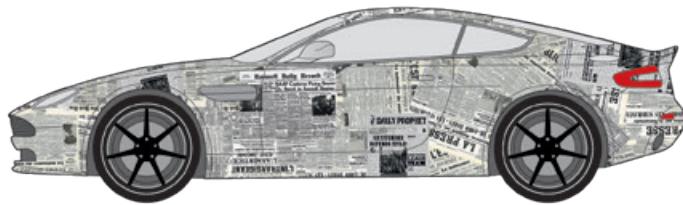
Solenn Bert
HUNDRED COLLISIONS



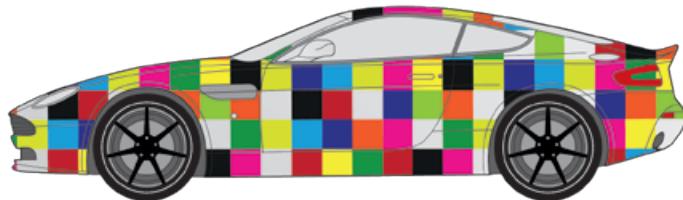
Gaëlle Fergloute
GOTHIC SPEED



Déborah Hurt
THE GREAT MARTIN



NEWSPAPER Autumn Crespin

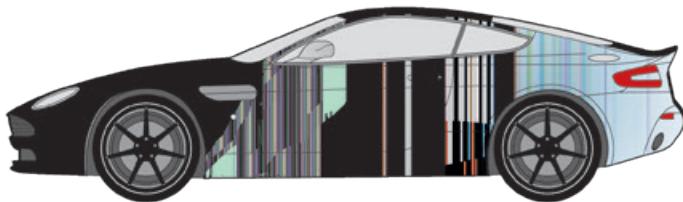


LOXODANTA Maxime-Lalie Grégoire

Laetitia Trozzi
LINÉAIRE
—
> 61



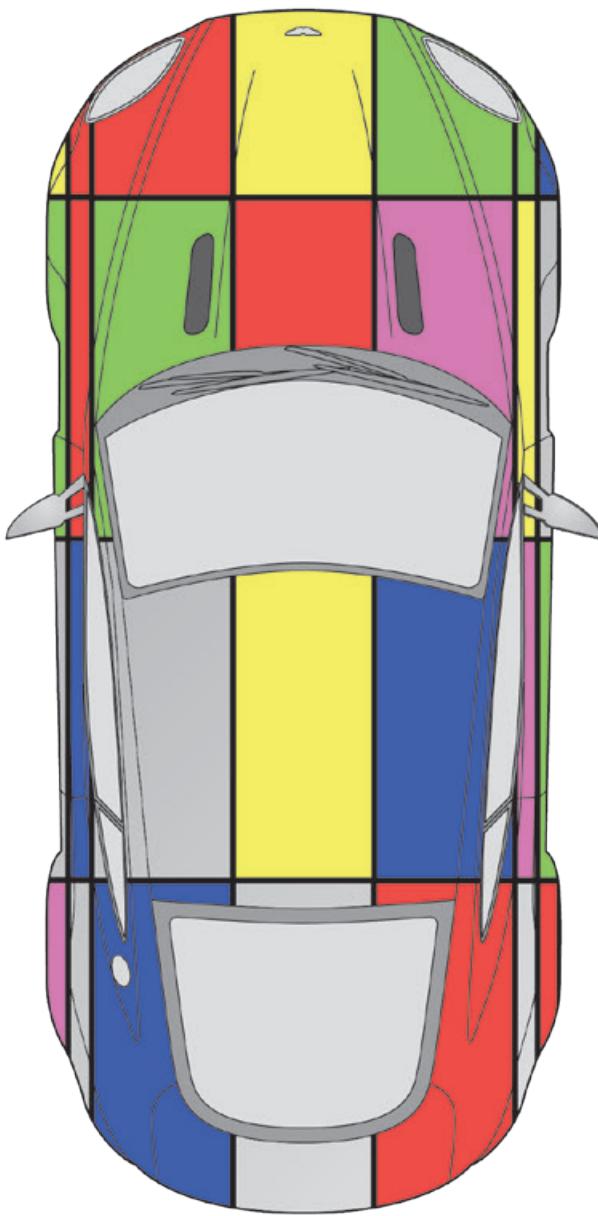
PISTON Sara Crappe

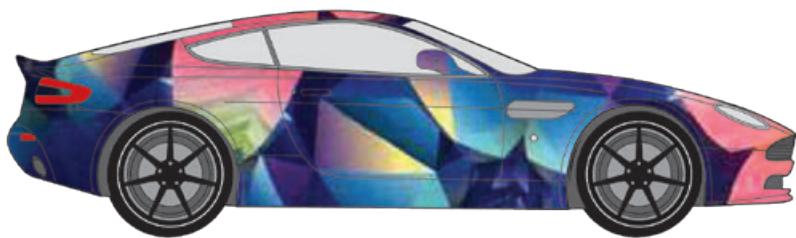


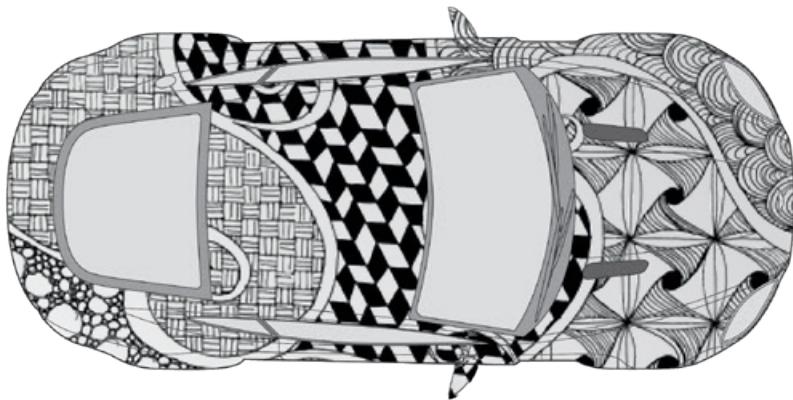
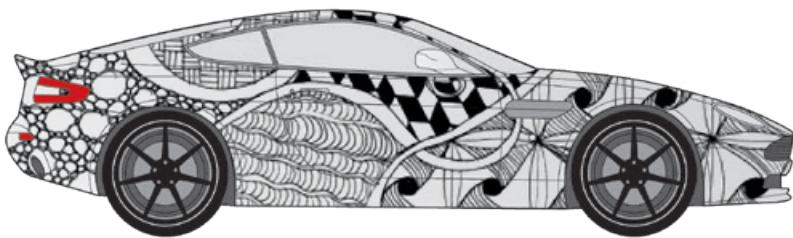
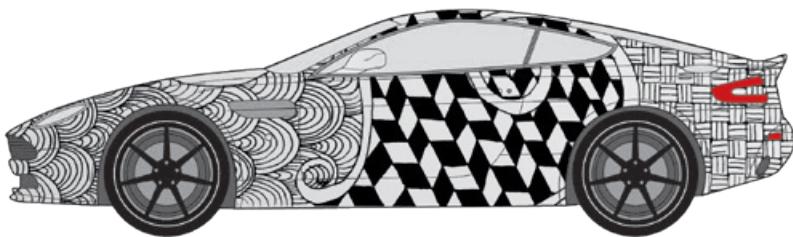
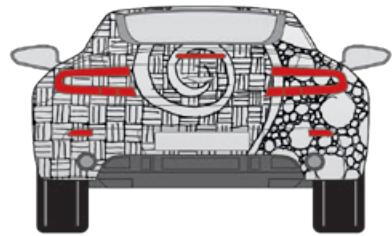
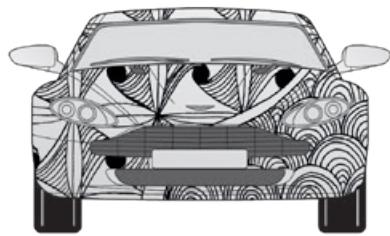
GLITCH Axel Demeulemeester

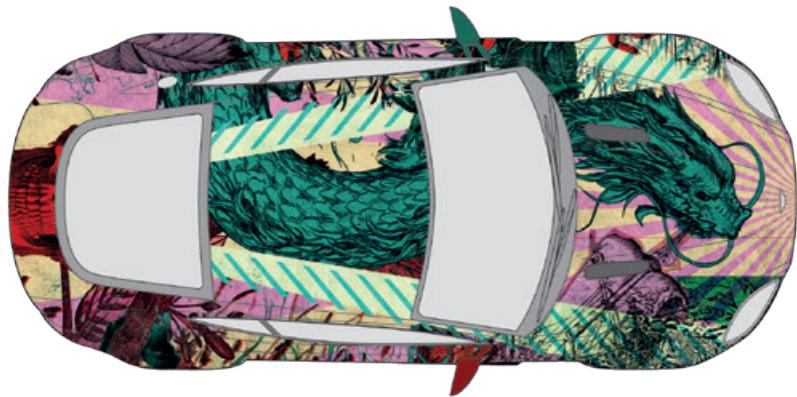














Détail de la livrée appliquée sur une Mini Cooper S.



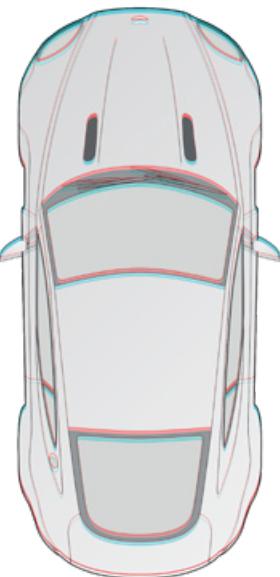
Eleanor Fougnies
ECOMOTIVE



Cassandra Leroi
LA DÉAMBULE

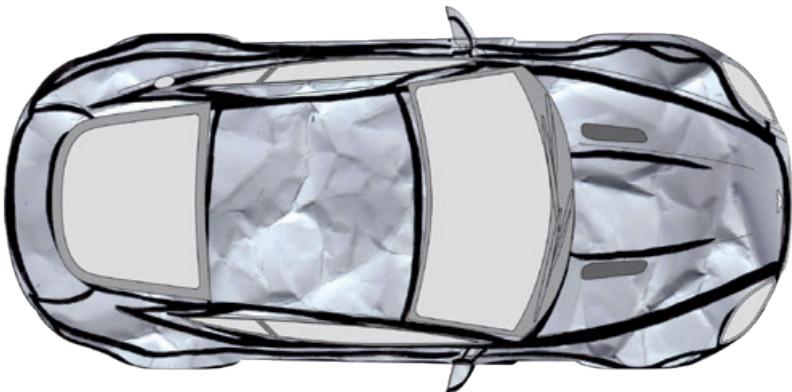
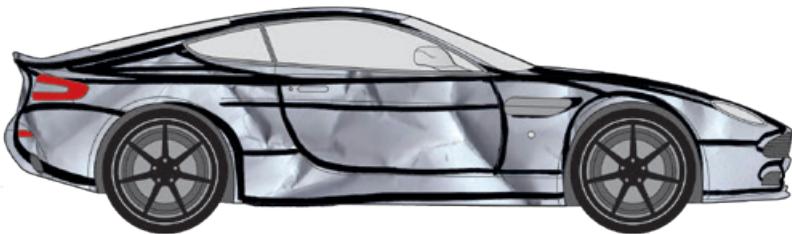
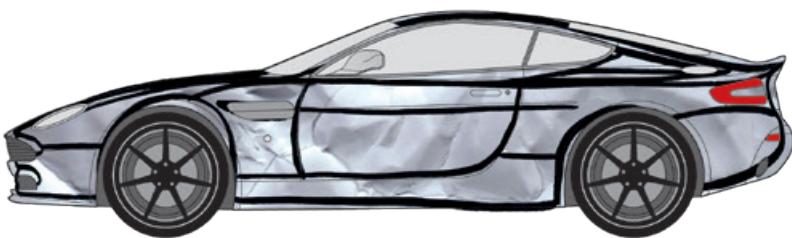
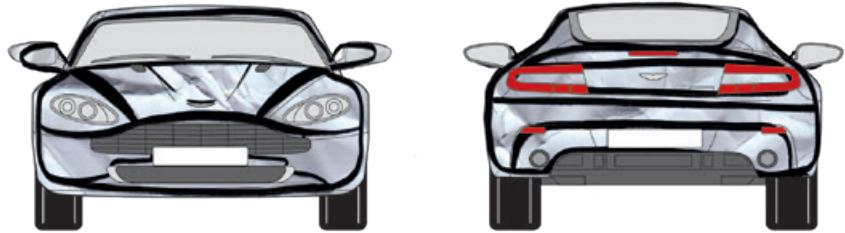


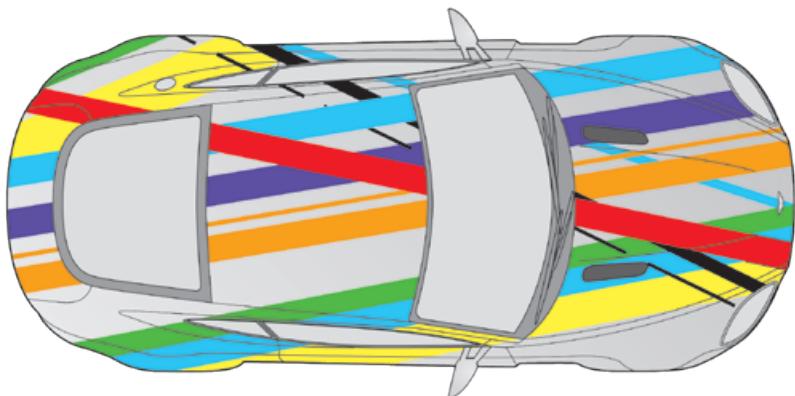
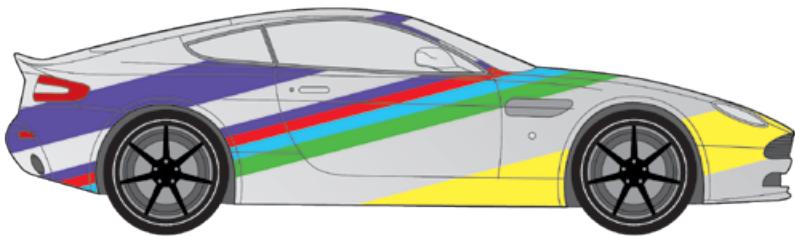
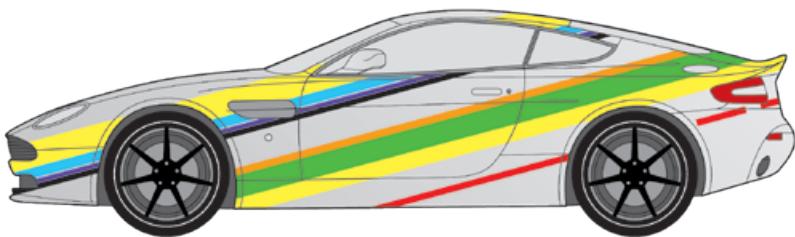
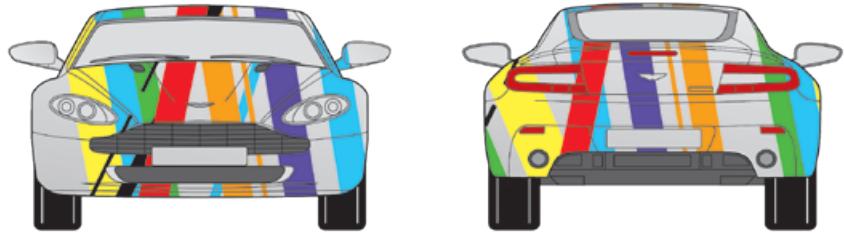
Maeva Vanderkissen
RAGNAROK
> 27

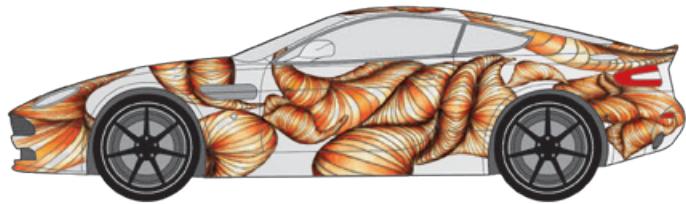


Anaïs Stienne
ILLUSION

Anaïs Pedico
ASTONDAM





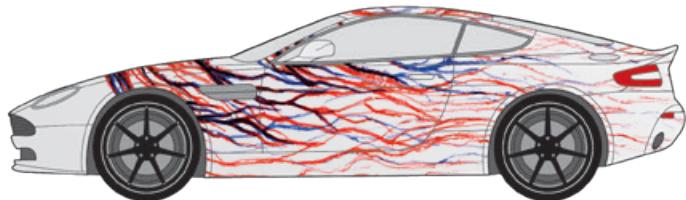


BLOB Tom Journez

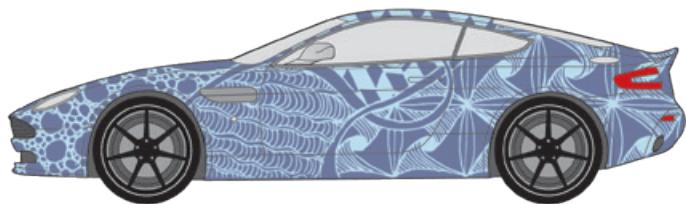


LE LUXE DÉGRADÉ Émilie Salik

Sara Crappe
RENAISSANCE 2
—
> 67



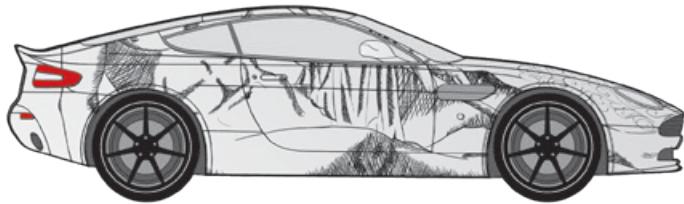
VEIN HARD Sarah Huybrechts



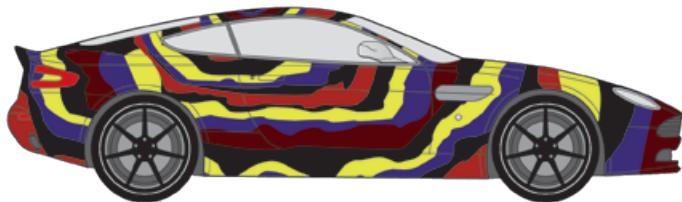
LABYRINTH 2 Alexia Verhetsel







Alessio Maglieri GRÉCO-ROMAINE

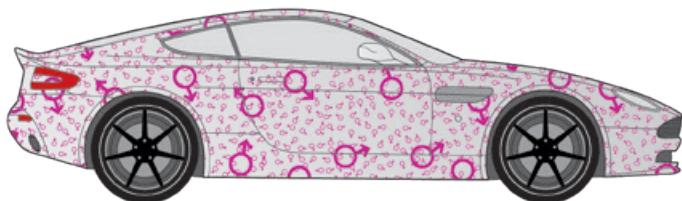


Clémence Hautcoeur PAINT RUN

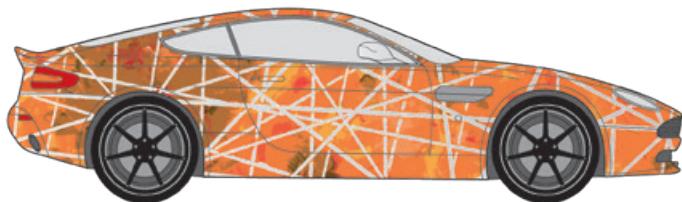
Dorian Cipollini

REPTILE

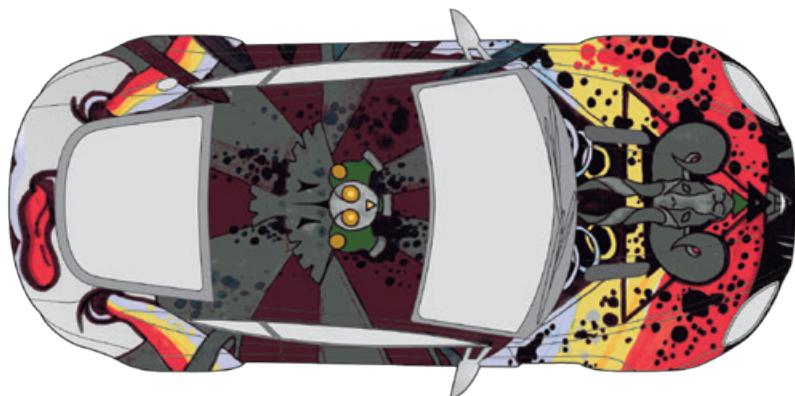
> 34

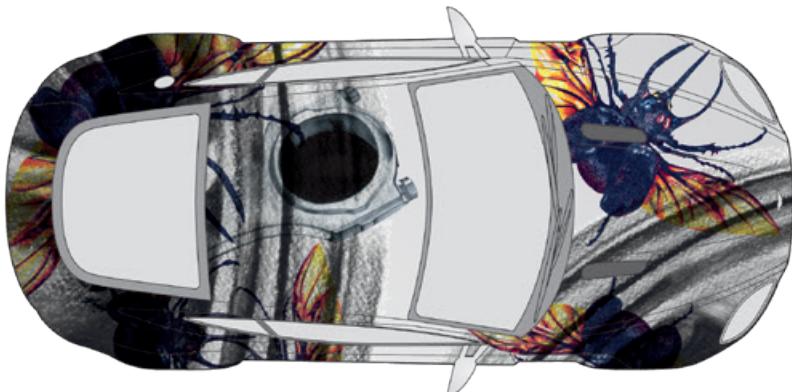
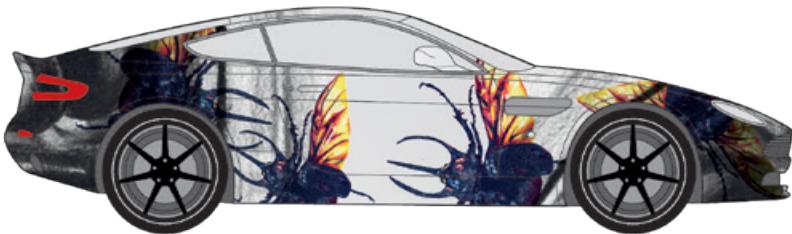
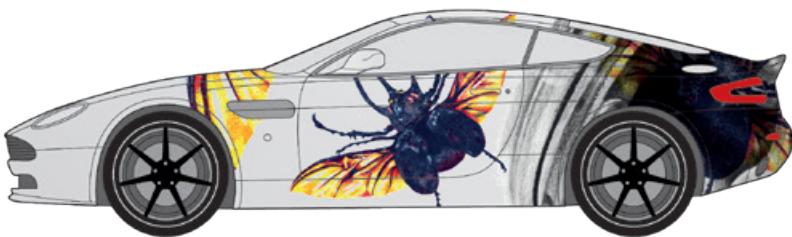
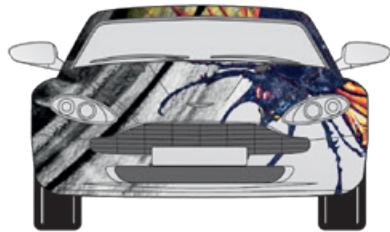


Maxime-Lalie Grégoire DRAG QUEEN



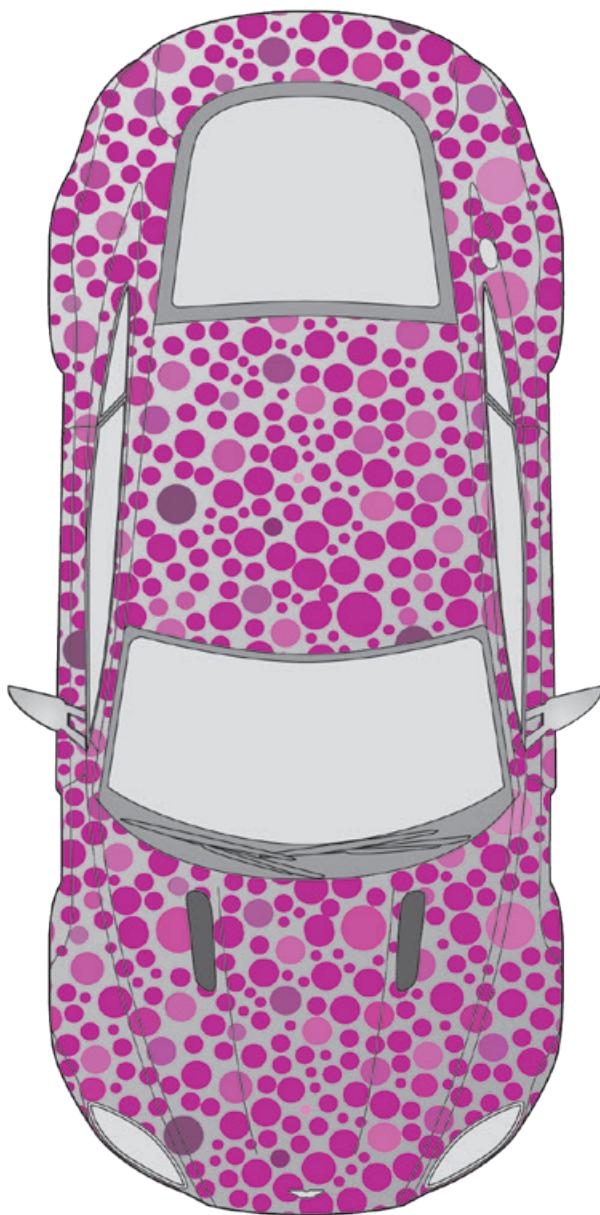
Andréani Derème LE FAUVE





Sara Crappe
RENAISSANCE 2

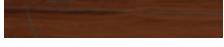
Aurélie Navet
ISHIHARA





Tom De Ley
MUSCLE CAR

COMMENTAIRES

- 21  LA MÉTEMPSYCOSE
La réincarnation de l'Aston Martin « 1,5L International » de 1931.
- 22  EXPOSANT CARRÉ
Une provocation : proposer un dessin que tout le monde pourrait faire sur une voiture que bien peu pourraient s'offrir.
- 22  SCARABEODIA STRIP
Un motif trame, comme si la voiture était imprimée. Le vinyle en occupe l'intégralité et la déstructure.
- 22  ENCLENCHE L'HYPERSPACE, CHEWIE!
D'un engin à un autre, la voiture de course se prend pour un vaisseau spatial.
- 22  WOOD
Le contraste des matériaux: le luxe de cette voiture anglaise et le naturel du bois. Antithèse.
- 25  PX
La vitesse du véhicule mise en avant sous forme de pixels positionnés sur ses flancs.
- 25  TOUCH
Une livrée qui habille d'un voile d'empreintes, semblables à celles qu'on laisse sur le chrome.
- 25  LEOPARD
Des léopards rugissants devant un arrière-plan cosmique font écho à la majesté et à l'agressivité de la voiture.
- 25  CABANE
Un habillage en trompe-l'œil avec sa texture bois et ses plantes. Un décor qui devient absurde dès que la voiture accélère.
- 26  SCARABEODIA SQUARE
Un arrière-plan réalisé avec les couleurs de l'Union Jack et plaqué sur l'intégralité de la voiture dans un feu d'artifice de mosaïques.
- 27  RAGNAROK
Une déferlante apocalyptique vive aux allures légendaires.
- 28  TRIANGLES
Des formes simples pour un design pointu.
- 28  MAGAZINES
Comme si l'ensemble des titres de la presse spécialisée s'associaient pour couvrir de gloire la voiture.
- 28  BAROQUE
Une évocation du luxe, de la vitesse et peut-être du côté « m'as-tu-vu ? » de l'Aston Martin.
- 28  NUAGES
Le scarabée, emblème de la marque, déploie ses ailes et prend son envol vers la victoire.

- 30  MEDUSA
L'Aston Martin pétrifiera quiconque croisera sa route, à l'image la Gorgone envahissant la voiture de toutes parts.
- 30  COMÈTE
Un bolide qui fonce sur la piste à l'image d'une boule de feu dans le ciel.
- 31  WORDS
Une pluie de mots ne suffit pas à la couvrir de prestige.
- 31  CRISTAL
La solidité, la force et la régularité du cristal, la nature dans ce qu'elle a de plus brut.
- 32  CHAMPAGNE SHOWER
Composition de cercles stylisés, agrémentée de rose et de doré. Admirer les bulles pétiller lors du passage de la ligne d'arrivée.
- 33  BIG GOOD ROADS
Les routes sont rouges. Elles sont jaunes. Elles sont vertes. Elles sont roses. Elles sont grises. Elles sont bleues. En route!
- 34  REPTILE
Sous son aspect écailleux, ce design cache un concept: la représentation des circuits sur lesquels va concourir la voiture. Saurez-vous les identifier?
- 37  VRAAAHOUUMMM
Une impression de vitesse et des onomatopées se dispersent sur le fond argenté de la victoire.
- 37  THE ROSE
La voiture est recouverte de roses rouges qui lui procurent une sensation de délicatesse.
- 37  MIRROR MIRROR
Jouer de la surface chromée en parallèle avec des miroirs évoque à merveille le prestige de la marque.
- 37  CUBES
Un motif minimal et efficace tant il est inattendu.
- 38  SOWING TROUBLE
Combien y a-t-il de triangles? Une centaine? Un millier? Qui ne serait pas troublé par ce genre de confusion...
- 40  MADRAS
Le dessin perturbe les lignes d'une voiture qui devient méconnaissable pour faire vivre les couleurs du mandala sur le chrome.
- 41  MECCANO
Pièces de meccano et boulons s'assemblent pour recréer la voiture de votre enfance.
- 42  CAMOUFL'ART
Un treillis monochrome, nuancé de verts et de bruns, pour un motif de camouflage qui ajoute à la Vantage force et caractère.

- 42  **LE PIED**
Dans toutes les courses, les pieds sont les véritables moteurs. De là ce projet amusant, comme un clin d'œil à Marcel Duchamp.
- 42  **MARBLE MARTIN**
Le marbre utilisé comme symbole de prestige, de richesse et de luxe.
- 42  **PICOLORS**
Une robe aux multiples facettes colorées qui ne manque pas de piquant.
- 43  **NORTH BY NORTHWEST**
Une référence au film culte d'Hitchcock. Le design est inspiré du générique de Saul Bass, composé de lignes perpendiculaires.
- 43  **NEO RAINBOW**
Phénomène mécanique nouveau traçant les couleurs du prisme sur son passage. Une vision joyeuse et vivante...
- 43  **MINERAL**
Caractérisant la puissance et la brutalité, contrastant le naturel et la matière première, les minéraux sont l'inspiration de ce motif.
- 43  **DIAMOND**
Derrière sa classe, un éclat de vitesse. Elle a déjà les courbes, offrez-lui des diamants !
- 46  **METEOR**
Le météore évoque la puissance et la vitesse explosive de la voiture.
- 47  **NUMÉRO D'ART**
Je suis une voiture codée, un design incomplet. Laissez votre imagination compléter mes couleurs.
- 48  **KANPEKI**
La matière propre à la peinture, et des formes douces sur les courbes élégantes de la voiture.
- 48  **HUNDRED COLLISIONS**
Un rappel et, dans un sens, une forme d'hommage à ceux qui ont perdu la vie en course. Oseriez-vous affronter ces collisions ?
- 49  **GOTHIC SPEED**
Un motif issu d'un vitrail anglais qui souligne la tradition véhiculée par l'Aston Martin.
- 49  **THE GREAT MARTIN**
Une couleur turquoise tape-à-l'œil, une symétrie parfaite et des courbes généreuses pour un motif inspiré des années 1920.
- 50  **NEWSPAPER**
Le kiosque à journaux dévalisé pour enrober la voiture des nouvelles du monde.
- 50  **LOXODANTA**
La vie est un jeu d'échec. Celui-ci est en couleur.

50		PISTON Des éléments de la mécanique de précision qui se cache sous la carrosserie ont été recréés au crayon.
50		GLITCH L'esthétique de l'erreur: la voiture s'habille d'un écran cassé.
53		RUBIK On peut imaginer la voiture sous une infinité d'autres formes, et n'importe quel objet peut se transformer en voiture.
54		LEAVES Un motif floral et végétal teinté de mélancolie.
55		LABYRINTH 1 Un enchevêtrement de volutes contenant des trames de différents styles en noir et blanc qui tendent à faire oublier le volume de la voiture.
56		DIRTY Un motif travaillé avec une imagerie animale, de l'héraldique classique contrebalancée par un foisonnement évoquant l'art urbain.
59		LE DÉAMBULE Le souffle de la vitesse qui donne naissance à des bulles légères.
59		ILLUSION Je ne suis pas qu'une simple illusion... Vous voyagez vraiment dans une autre dimension.
59		ECOMOTIVE La carrosserie se fissure pour laisser entrevoir un motif où vert, rouge et gris cohabitent par touches. Le tout cerné de noir.
59		ASTONDAM L'inspiration du damier donne à cette voiture un coté mystérieux, elle laisse apparaître ce qui se cache derrière cette couleur.
60		BOULE DE PAPIER Une feuille de papier chiffonné qui donne à l'Aston un aspect cabossé. Du papier froissé pour voiture à ne pas abîmer.
61		LINÉAIRE Des lignes abstraites disposées de manière à donner l'impression que ce véhicule roule encore plus vite qu'il ne le devrait.
62		BLOB Une voiture sportive à l'allure gonflée, comme prête à exploser; une association de formes viscérales.
62		LE LUXE DÉGRADÉ La dégradation de la voiture par des tags multicolores, comme un mur dégradé devenu un objet de luxe.
62		VEIN HARD Naître avec la vitesse dans le sang. L'essence coule dans ses veines, fluide et rapide. Force vitale indispensable à la survie.

- 62  LABYRINTH 2
La déclinaison en deux couleurs du premier du nom.
Les motifs donnent cette fois l'illusion d'un volume à la voiture.
- 65  GRÉCO-ROMAINE
Hermès le véloce, sillonnant avec légèreté la voûte céleste en décoifferait plus d'un, même le puissant Zeus surplombant les cieux.
- 65  PAINT RUN
Une accumulation de peinture, qui coule par couches successives.
- 65  DRAG QUEEN
Suis-je homme, femme ? Les deux ? À vous de me le dire.
- 65  LE FAUVE
Le fauvisme à l'état sauvage. Une voiture à l'épreuve du feu.
- 66  HOLY GOAT
L'Humanité partagée entre réalité et religion.
De ses trois têtes, elle respire derrière ses masques à gaz.
- 67  RENAISSANCE 2
Elle déploie ses ailes et sa technique. Il se crée un duo unique : le dieu scarabée et le piston qui composent une renaissance esthétique.
- 68  ISHIHARA
Les points représentent les différents stades vers la victoire, le nombre de personnes qui croient en nous, comme le nombre de nos défaites...
- 69  MUSCLE CAR
Une évocation de la hargne des voitures américaines sur cette Anglaise à la prestance si particulière.



LE DÉBUT D'UN VOYAGE

Tout a été dit: l'opportunité stimulante, le rapport à l'art contemporain, les remerciements à tous, l'aventure de la réalisation. Et même les chiffres. Mais pourquoi cette rencontre fut-elle si facile, indépendamment de toutes les bonnes volontés et compétences rassemblées? C'est une question d'adrénaline et d'énergie positive.

Une voiture incolore, sans pilote et au moteur 100% silencieux, ce n'est pas pour ARTS². La preuve, le professeur Jonathan Puits avait pensé à une Citroën 2CV. Alors, je vous dirais bien que dans une école qui pratique trois domaines – donc aussi la musique et le théâtre – une Aston Martin Vantage est une bombe à fusion interdisciplinaire qui s'ignore. Mettez le contact: le V8 est onctueux comme une symphonie d'Edward Elgar; taquinez l'accélérateur, et il se transforme en poème électroacoustique à 24 diffuseurs. Envoyez le bolide (aujourd'hui au calme de la cour d'une caserne royale) à Brands Hatch... et aussitôt se rejouera sur la piste, le drapeau à damier une fois baissé, un drame shakespearien: rien ne pourra s'y cacher et la vérité – teintée de chance ou de malchance, de bonne fortune ou de sort funeste – éclatera avant le tomber du rideau.

L'art pourrait être partout. Certaines voitures se transforment naturellement en œuvre – une Citroën DS, une Cord 810, une Ferrari Dino ou une Aston Martin DB4 ne déparent aucun musée, les designers automobiles étant des créateurs à part entière. Mais quant au car-wrapping, nous nous sommes emparés du sujet!

L'école avait débuté dans le pragmatisme: sa camionnette, conçue l'an dernier au sein de l'atelier Image dans le Milieu (IDM), est une intervention artistique mobile, qui expose ses décalages souriants et ses trompe-l'œil partout où ARTS² se transporte. Mais prenez un pur-sang de compétition qui prête ses galbes, et voilà le monde infesté d'un peu plus d'art, de sons, d'odeurs et d'aventure, et en mouvement même quand le bolide ne bouge pas! Car ce sont des images qui voyagent, et des films qui parcourront la toile, un envol que nous ne maîtriserons pas.

Certains pensent que l'Art ne doit être que dans les musées où ils ne vont pas. D'autres, disais-je, que l'Art pourrait être partout. C'est ce qui nous fait bouger, et plus nous sortons de nos cocons, moins nous nous sentons seuls. Bravo à tous ces étudiants qui se sont faits, si tôt dans leur parcours, des ambassadeurs de compétition. Dans les stands, tout le monde est heureux.

Michel Stockhem

Directeur d'ARTS²



Jérôme Boulanger, lauréat du concours, devant son œuvre.

SEPTANTE HABILLAGES
POUR UNE ASTON MARTIN
25 mars 2017

Nos remerciements...

à tous les étudiants de 1^{re} année pour le travail fourni dans un délai d'à peine deux semaines ;

aux enseignants en charge du projet, à savoir Frédéric Blin (Dessin assisté par ordinateur), Philippe Ernotte (Sociologie de l'art), Jean-Bernard Libert et Dominique Verrassel (Alphabétisation numérique), Christophe Veys (Art contemporain) et, principalement, Jonathan Puits (Assemblage) qui l'a coordonné ;

à Michel Stockhem directeur d'ARTS², pour son soutien sans réserve ;

à Marlène Samson, Jonathan Druart et Emmanuel Vincent pour la conception et la réalisation de la boîte ;

à Flavien Casaccio, Louisa Trejos et Cristian Àlvarez pour l'accompagnement musical ;

à Léonie Bipen-Bipan, Sylvie Brion, Arnaud De Vos, Pascal et Wesley Deversenne, Sophie Ferro, Patricia Godderis, Laurie Harvyn, Christophe Horlin, Gwénaëlle L'Hoste, David Jacot, Marianne Mariage, Audrey Masure et Laurent Van Hulle pour leur collaboration et leur appui logistique ;

à Laurence Coelaert et Jean Hans de la société Application Team pour avoir rendu possible cette improbable rencontre, ainsi que pour leurs précieux conseils, leur disponibilité et leur expertise ;

à Albert Bloem et Damien Hellebuyck de Street Art Racing pour avoir cru autant que nous au travail de nos étudiants.

Maquette et mise en page : Jean-Bernard Libert
Photos : Marie Hans (exceptée page 10 © Prodrive / Aston Martin Racing)
Visualisations 3D : Alain Descamps

ARTS²

École Supérieure des Arts – Arts visuels, Musique, Théâtre.

4a rue des Sœurs noires, 7000 Mons

Contact : Gwénaëlle L'Hoste, chargée de communication,
communication@artsaucarre.be

ARTS²

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS
ACADEMY OF ARTS



SEPTANTE HABILLAGES POUR UNE ASTON MARTIN

C'est d'une passion partagée pour l'automobile et l'art que ce projet est né. D'une rencontre enthousiaste.

Une école supérieure des arts (ARTS²) ouverte aux réalités du monde d'aujourd'hui et aux potentialités du monde de demain.

Une PME (Application Team) spécialisée dans la conception et la réalisation de vinyles auto-adhésifs, en recherche permanente d'explorations esthétiques.

Une écurie de course (Street Art Racing), désireuse d'offrir sa chance à un artiste en herbe, comme elle l'offre à de jeunes mécaniciens en formation.

De cette rencontre est née l'idée d'un concours destiné à tous les étudiants de première bachelier en Arts visuels : concevoir l'habillage d'une Aston Martin GT4.

Et la promesse que le projet lauréat soit réalisé *pour de vrai*.

ARTS²

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS
ACADEMY OF ARTS

